

Institutional Arrangements and Competitive Posture: Effects of Company Structures in the Commercial Printing Industry

Thomas Mejtøft
Kungliga Tekniska Högskolan (KTH)

Sammanfattning

Denna doktorsavhandling har till syfte att studera hur institutionella strukturer, såsom vertikal integration och samarbeten, påverkar konkurrensfördelar i den kommersiella tryckindustrin, med fokus på digitaltryckerier. Den här avhandlingen består av sex forskningsartiklar baserade på fyra kvalitativa fallstudier och en kvantitativ enkätundersökning, genomförda i Sverige under åren 2004-2008.

Resultaten visar på att vertikal integration både är ett sätt att uppnå konkurrensfördelar inom den kommersiella tryckindustrin och är dessutom en allmänt använd strategi i Sverige. Att ha möjlighet att kontraktera ett fullserviceföretag är uppskattat av kunder till tryckerier, speciellt direktkunder, på grund av deras behov av att ha en leverantör av kompletta lösningar för trycksaker. Ett vertikalt integrerat företag kan erbjuda värdehöjande tjänster som gör det möjligt för kunder att minimera sin organisation kring produktion och inköp av trycksaker. Andra anledningar till vertikal integration är behovet av att möjliggöra snabba leveranser till kunder och få tillgång till lämpliga arbeten. Trots den tilltro som industrin visar för den strategiska betydelsen av att vara vertikalt integrerad, påverkar inte nivån av vertikal integration den procentuella vinstnivån. Vertikal integration är strategiskt viktig hos digitaltryckerier för att utveckla deras affärer då digitaltryck är mest lämpligt för snabba leveranser, korta upplagor och variabeldatatryck. Trots att tryck anses som en produkt med mycket små skillnader mellan olika leverantörer, visar resultaten på att tryckindustrin generellt har fokuserat på att hålla en hög servicenivå men den konsekvensen att behöva ha en högre prisnivå. Vidare indikerar resultaten att fokus på en hög servicenivå har gjorts mer fördelaktigt av digitaltryckerier eftersom dessa upplever en svagare konkurrenssituation och en lägre prispress från marknaden än konventionella tryckerier.

Vertikal integration kan dock minska flexibiliteten på grund av ägande av utrustning och anställning av personal. Resultaten visar på att samarbeten kan användas för att få snabb tillgång till värdefulla resurser, såsom produktionsutrustning och kompetens och därigenom öka ett tryckeris resursflexibilitet. Trots att kontrollera resurser internt anses som viktigt för att tillgodose kunders behov och producera order på utlovad tid, kan samarbeten med partners skapa liknande strategiska effekter. Vidare kan samarbeten ge kostnads- och flexibilitetsfördelar gentemot vertikal integration genom att ge möjlighet att begränsa den interna kapaciteten och ge tillgång till kompletterande resurser. Det är med andra ord vanligt att kombinera vertikal integration med samarbeten för att skapa konkurrensfördelar och göra företaget mer flexibelt att möta förändringar på marknaden.

Thomas Mejtoft

Institutional Arrangements and Competitive Posture:

Effects of Company Structures in the Commercial Printing Industry